

Gutes Webhosting

Günstige Einstiegspakete eines Webhosters sind verlockend. Meist lauern dahinter aber versteckte Kosten. **Der PCTipp zeigt, auf welche Kriterien es beim Webhosting ankommt.**

● VON DANIEL BADER



Warum es wichtig ist, den passenden Hoster zu wählen? Weil Nutzer damit meist eine längerfristige Bindung eingehen. Trifft man hier eine unbedachte Wahl, steht der Erfolg der Webseite respektive Firma auf wackligen Beinen. Der PCTipp hat die wichtigsten Kriterien zusammengestellt, die es vorab zu klären gilt.

Ansprüche überprüfen

Was sind Ihre eigenen Ambitionen, welche Ziele verfolgen Sie mit der Webseite? Ist sie eher für den privaten Gebrauch, für den Verein oder wollen Sie damit auch Geld verdienen? Je nach Bedürfnissen benötigen Sie zusätzliche Domains, Serverrechenleistung für möglichst kurze Antwortzeiten, Speicher, einen eigenen Webshop bis hin zu entsprechenden skalierbaren Ressourcen wie Datenbanken, die mit Ihrem wachsenden Projekt Schritt halten müssen. Legen Sie hohen Wert auf eigene Programmier- und Datenbank-schnittstellen (zum Beispiel MYSQL, InnoDB, PHP oder SSI). Die teureren Angebote sind hier breiter aufgestellt, um Programmierern

freie Hand zu lassen. Unter Umständen ist es auch sinnvoll, externe IT-Unterstützung bei der Umsetzung eines grossen, komplexen Projekts mit ins Boot zu holen.

Der Preis

Lassen Sie sich nicht (nur) von einem günstigen Starterpreis verführen. Wägen Sie viel-

mehr ab, was in dem Angebot drin ist und was Sie tatsächlich für Ihr Projekt benötigen.

Gerade wenn Sie Ihre Webseite auf Expansion ausrichten, fahren Sie über kurz oder lang nur mit einem auf Ihre Bedürfnisse optimierten (eventuell teureren) Angebot des Providers am besten. Vergleichen Sie unbedingt immer auch die verschiedenen Angebote desselben Providers mit den Angeboten von anderen.

Nur das gibt Ihnen einen umfassenden Überblick.

Zudem tricksen Provider gerne mit der Teillaufzeit zu günstigeren Preisen, ähnlich wie es auch bei den Triple-Play-Anbietern (Telefon, Internet und TV in einem) gehandhabt wird. Das macht das Ganze undurchsichtig. Verzichten Sie am besten auf solche Angebote.

Geschäftskunden Privatkunden Partner Über Green			
DATACENTER CLOUD HOSTING CONNECTIVITY COLLABORATION SECURITY			
Webhosting Für kleine Websites S 8.90 CHF/Mt. JETZT BESTELLEN Hosting: 50 GB SSD Speicherplatz, 10 SSD Datenbanken Domain: 50 Domains aufschaltbar, gratis Let's Encrypt SSL Zertifikat	Webhosting Für Websites mittlerer Grösse M 11.90 CHF/Mt. JETZT BESTELLEN Hosting: 100 GB SSD Speicherplatz, 25 SSD Datenbanken Domain: 100 Domains aufschaltbar, gratis Let's Encrypt SSL Zertifikat	Webhosting Für komplexere Websites L 16.90 CHF/Mt. JETZT BESTELLEN Hosting: 250 GB SSD Speicherplatz, 50 SSD Datenbanken Domain: 250 Domains aufschaltbar, gratis Let's Encrypt SSL Zertifikat	Webhosting Für ambitionierte, grosse Websites XL 24.90 CHF/Mt. JETZT BESTELLEN Hosting: 500 GB SSD Speicherplatz, Unlimitierte SSD Datenbanken Domain: 500 Domains aufschaltbar

Klären Sie vor der Wahl Ihre Bedürfnisse ab

Ausgewählte Anbieter

- Green: green.ch
- Infomaniak: infomaniak.com/de
- Hostpoint: hostpoint.ch
- Hosttech: hosttech.ch
- Webland: webland.ch

Verfügbarkeit

Nichts ist ärgerlicher als der Ausfall einer Webseite und damit der angebotenen Dienstleistungen. Passiert das mehrmals, wird sich der eine oder andere verprellte Kunde sicherlich überlegen, zu Ihrem Webshop zurückzukehren. Aber auch innerhalb eines Unternehmens gilt Ähnliches: Ist die Verfügbarkeit sensibler Daten nicht kontinuierlich sichergestellt, geht das über kurz oder lang auf Kosten des Firmenerfolgs, da schlicht und einfach relevante Daten nicht zur Verfügung stehen.

Deshalb: Sprechen Sie mit Ihrem Provider über die gebotene Verfügbarkeit Ihrer Daten und vor allem auch, wie schnell sie sich bei einem Ausfall wiederherstellen lassen. Wir finden, dass eine Verfügbarkeit von mindestens 99 Prozent in jedem günstigen Starterangebot mit drin sein sollte. Die entspricht

einer maximalen Ausfallzeit von ungefähr 3,5 Tagen im Jahr. Garantiert der Provider hingegen eine Verfügbarkeit von 99,9 Prozent, ist es noch umgerechnet eine Ausfallzeit von nur 8 Stunden.

Backup

Schauen Sie bei der Datensicherung ganz genau hin. Überprüfen Sie unbedingt die Regelmässigkeit der gebotenen Sicherungen und auch, welche der von Ihnen in Anspruch genommene Leistungen (Webseite-, E-Mail- und Datenbank-Backups) in dem gewählten Angebot inkludiert sind.

Ebenfalls wichtig: Fragen Sie den Provider, an welchen und an wie vielen Standorten das Backup Ihrer Daten erstellt wird. Eine Sicherung innerhalb der Schweiz ist zum Beispiel für den Datenschutz sehr wichtig, da dieser strenger ist als in anderen Ländern wie etwa den USA.

Wählen Sie nicht gleich das günstigste Angebot, sondern prüfen Sie, was ein Hoster sonst noch alles bietet

Kundenzufriedenheit

Ganz nach dem Motto «Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser» sollten Sie sich die Bewertungen von (ehemaligen) Kunden näher anschauen. Suchen Sie auch in Foren nach Kritiken. Vielleicht gibt es auch in Ihrem Freundeskreis Personen, die eine Webseite mit einem Provider erstellt haben. ●